



La rétro Team Health Check

C'est l'heure du calendrier de l'avent !

Samedi 18 Décembre 2021





La rétro Squad Health Check, ou comment construire une rétrospective autour d'un modèle de bilan de santé.

Aussi connu sous le nom de Team Health Check, ce format de rétrospective proposé par Henrik Kniberg pour **Spotify** permet de **mesurer la santé d'une équipe** et d'identifier des axes d'amélioration.





En discutant des différents **indicateurs de santé**, l'équipe prend conscience de ce qui fonctionne et de ce qui ne fonctionne pas.

Les **11 sujets d'intérêts** sont larges afin de **prendre de la hauteur** au global. Peut-être que l'équipe était consciente des problèmes de qualité du code, mais qu'elle n'avait pas vraiment réfléchi à la valeur client ou à la vitesse à laquelle elle apprend.

La **visualisation** de ce bilan de santé permet de pointer rapidement du doigt ce qui fonctionne et ce qui fonctionne moins.



En pratique !

Voici les 11 sujets d'intérêts du health check, afin d'identifier d'éventuelles douleurs communes et agir ensemble à leur résolution

Support

On a toujours l'aide et les ressources dont on a besoin au moment où on en a besoin!

On est tout le temps bloqué car il nous manque des ressources pour la bonne réalisation des stories.

Esprit d'équipe

On est une équipe très soudée avec une super collaboration!

On est un ensemble d'individus sans réel investissement dans le travail de autres et sans dynamique d'équipe.

Fun et Motivant

On aime aller travailler et on aime beaucoup travailler tous ensemble!

C'est barbant...

Pouvoir d'agir

Nous sommes en maîtrise de ce que nous construisons et comment nous le construisons!

Nous sommes des pionniers dans un jeu d'échec, sans influence sur ce que l'on construit ni comment on le construit.

Mission

On sait exactement pourquoi nous sommes là et nous en sommes très enthousiasmés!

On a aucune idée de ce qu'on fait là. Nous n'avons pas de vision globale. Notre mission n'est ni claire, ni inspirante.

Santé du code

On est fier de la qualité de notre code! Il est propre, facile à lire et souvent en grande partie par des tests.

On est pas du tout fier de la qualité du code, la même technique est hors de contrôle.

Process approprié

Nous maîtrisons de travailler nous convenant parfaitement!

Notre organisation ne nous convient pas du tout.

Valeur délivrée

On est fier de la valeur qu'on délivre sur ce projet.

On délivre de la génération, et on a honte de ne pas livrer plus de valeur.

Apprentissage

On apprend plein de trucs intéressants, de manière régulière!

On a pas le temps d'apprendre quoi que ce soit.

Rapidité à livrer

On avance vite, sans délai ni attente!

On ne termine jamais rien. Tout le temps bloqués ou interrompus, les stories sont pleines de dépendances.

Facilité à livrer

Les livraisons sont simples, sèches, sans douleurs ni embûches et en grande partie automatisées.

Les livraisons sont complexes, douloureuses et prennent du temps.

New grid

	Team member 1	Team member 2	Team member 3	Team member 4
Support	Green	Green	Yellow	Yellow
Esprit d'équipe	Green	Green	Green	Green
Motivation	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
Fun	Yellow	Green	Yellow	Yellow
Pouvoir d'agir	Red	Yellow	Red	Red
Mission	Yellow	Green	Yellow	Yellow
Qualité du code	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
Process	Yellow	Green	Yellow	Yellow
Valeur délivrée	Yellow	Yellow	Red	Yellow
Apprentissage	Green	Green	Green	Green
Rapidité à livrer	Red	Green	Red	Red
Facilité à livrer	Red	Red	Red	Red
Satisfaction client	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow



À qui s'adresse cette rétro ?

- Les squads, les membres d'une équipe
- Les parties prenantes (sponsors, managers, coaches, ...)

Quand l'animer ?

- Pendant une rétro
- Lorsque vous ressentez le besoin de réunir tout le monde pour parler de la santé de l'équipe
- Lorsque vous arrivez dans une nouvelle équipe !





À quelle fréquence mesurer la santé de son équipe ?

Spotify préconise de faire cet exercice une fois **tous les 3 mois environ**. Car chaque mois semble trop fréquent (les données ne changent pas assez vite, les gens sont lassés), une fois par an est au contraire trop rare.

Comment l'animer ?

L'animateur annonce le sujet d'intérêt et l'explique comme énoncé sur la carte, puis chaque membre de l'équipe va voter avec l'une des 3 couleurs. À la fin chacun peut s'exprimer sur son vote.

Toute l'équipe va ensuite voter pour les sujets d'intérêts pour lesquels des axes d'amélioration sont identifiés (ceux qui réunissent le plus de jaune et rouge).





Le **vert** ne signifie pas nécessairement que les choses sont parfaites. Cela signifie simplement que l'équipe est satisfaite et qu'aucun axe d'amélioration n'est requis pour le moment.

Le **jaune** signifie qu'il y a des problèmes importants qui doivent être résolus, mais ce n'est pas une catastrophe.

Le **rouge** signifie qu'il y a des problèmes impactants qu'il est fortement nécessaire de résoudre.



À vous de jouer !



hello@thetribe.io / +33 9 72 47 69 14